

## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE DE ALIMENTOS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE MURCIA

Egea-Fernández JM<sup>1</sup>, Catarineu C<sup>2</sup>, Jódar G<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Departamento de Biología Vegetal (Botánica), Facultad de Biología, Universidad de Murcia, Campus de Espinardo, 30100 Murcia, [jmegea@um.es](mailto:jmegea@um.es) <sup>2</sup>Asociación de Naturalistas del Sureste, Plaza del pintor José María Párraga 11, 30002, Murcia, [chema@asociacionanse.org](mailto:chema@asociacionanse.org)

### Resumen

En este estudio se hace un análisis preliminar del movimiento agroecológico surgido en la Región de Murcia, con un foco de atención en el Área Metropolitana de Murcia. Se inicia con un breve análisis de los antecedentes sobre el consumo responsable en la región para continuar con los movimientos sociales que promueven este modelo de producción y consumo. Se hace también un análisis de las asociaciones de productores y/o consumidores en el Área Metropolitana de Murcia, de la iniciativa del Campo al *Campus* y de otras actividades de interés en dicho área.

En la discusión se plantea el escaso consumo de alimentos bajo este modelo debido, en parte, a la atomización y a la falta de unión entre las diversas iniciativas. Finalmente, se llega a la conclusión de la necesidad de establecer sinergias entre todos los actores implicados en circuitos de proximidad de ámbito regional y nacional, así como de establecer campañas para promover la producción y el consumo de alimentos ecológicos, basados en principios agroecológicos.

**Palabras clave:** Agroecología, soberanía alimentaria, agricultura urbana y periurbana, canales cortos de comercialización.

### INTRODUCCIÓN

La población humana se ha expandido en el último siglo de unos 2 a más de 7 mil millones de personas. La mitad de esta población se encuentra en las ciudades. Cifras que alcanzan el 80 % de la población América Latina y el Caribe (UN-Habitat 2012). Para las próximas décadas se prevé un aumento considerable que puede llegar al 75 % a nivel mundial (Britz 2013). Uno de los problemas básicos que hay que resolver, ante este escenario, es el abastecimiento de alimento en las ciudades (Deelstra y Girardet 2000).

Este rápido crecimiento de las áreas urbanas hace que la producción agrícola, en su interior o en la periferia, juegue un papel cada vez más importante para alimentar a sus habitantes (FAO 2005). Máxime si tenemos en cuenta que una simple huelga de transporte, como la

x 4/1/21 11:01

**Con formato:** Izquierda: 2,5 cm, Derecha: 2,5 cm, Arriba: 3 cm, Abajo: 3 cm, Ancho: 29,66 cm, Alto: 20,99 cm

x 4/1/21 10:59

**Con formato:** Fuente de párrafo predeter.

ocurrida en nuestro país en junio de 2008, pone en peligro la distribución de alimentos en el mercado y, en consecuencia, la seguridad alimentaria de las ciudades. Evolucionar hacia la sostenibilidad y resiliencia alimentaria de las ciudades es uno de los retos más importantes que tenemos que resolver en un futuro inmediato.

En este sentido, en las últimas décadas se ha desarrollado un movimiento social agroecológico y por la soberanía alimentaria, de donde surgen propuestas de acción colectiva para modificar no sólo los hábitos de consumo, sino también un cambio de paradigma alimentario y político (Calle *et al.* 2009). Se trata de iniciativas que, en cifras totales, suman a un número reducido de personas, pero que evidencian la posibilidad de llevar a cabo otro modelo de producción y consumo de alimentos, basado en la valorización de los recursos endógenos y en la puesta en marcha de circuitos cortos de comercialización (CCC). Estos colectivos, de acuerdo con Vivas (2010) agrupan a gente de un mismo territorio (barrio, ciudad...) con el objetivo de llevar a cabo un consumo alternativo, solidario con el mundo rural, relocalizando la alimentación y estableciendo unas relaciones directas entre el consumidor y el productor. Los principales núcleos se constituyen mayoritariamente en las grandes ciudades donde hay una mayor distancia entre consumidores y productores. Los primeros grupos alternativos al Sistema Agroalimentario (en adelante SAA) globalizado en el estado español datan de finales de los años 80 y principios de los 90 (López 2009, Vivas 2010).

Este artículo constituye un análisis preliminar del movimiento agroecológico surgido en la Región de Murcia, con un foco de atención en el Área Metropolitana de Murcia. Los CCC, de acuerdo con López (2011), se entienden en este estudio como espacios comerciales en los que sólo se da uno o ningún intermediario entre producción y consumo y en el que productores y consumidores mantienen un alto poder de decisión en cuanto a qué y cómo se produce, y en cuanto a la definición del valor de aquello que se produce. Esta definición excluye la relación directa que se pueda establecer entre productores locales y grandes cadenas de distribución de alimentos, por la gran distancia que se establece entre ambos, no física, pero sí funcional (poder, interacción) y cultural (motivación, relación, valores,...).

## **METODOLOGÍA**

La Región de Murcia se localiza en el sureste de la Península Ibérica. El Área Metropolitana de Murcia está constituida por los municipios de Murcia, Alcantarilla, Santomera, Beniel, Molina de Segura, Las Torres de Cotillas y Alguazas, con una extensión de 1.183,4 km<sup>2</sup> y una población total de 610.105 habitantes, en 2012.

Debido a la naturaleza exploratoria de este estudio, se ha utilizado un enfoque cualitativo que le da flexibilidad al proceso de investigación y permite sentar las bases de experiencias en CCC y de sus practicantes, para generar un panorama global de la situación actual para futuras investigaciones. A través de entrevistas personales e información extraída de Internet, se ha investigado las formas de producción y consumo responsable y sus modelos organizativos pero no se ha medido la magnitud de sus aportaciones. Para la identificación de iniciativas relacionadas con la producción y consumo responsable en el Área Metropolitana de Murcia, se localizaron informantes y lugares

clave, en base a las experiencias previas de los autores. Las técnicas de recogida de información con los informantes ha sido la *entrevista semidirigida*, de acuerdo con las recomendaciones de Sabaté *et al.* (2008).

La tipología seguida en relación a los modelos de comercialización en circuitos de proximidad está de acuerdo con EHNE (2012) y Sevilla (2012).

## RESULTADOS

### Antecedentes en la Región de Murcia

Los primeros pasos hacia el consumo responsable de alimentos surgen en la última década del siglo pasado, y están ligados al despertar de la conciencia ecológica de muchos habitantes de la región que perciben en el sistema agroalimentario globalizado un modelo no sostenible desde la perspectiva ambiental y socioeconómica. Las herramientas para contribuir a dar un giro hacia la sostenibilidad se desarrollaron, en mayor o menor medida, por la integración de ONGs ecologistas, la educación ambiental y el ecologismo político. Más tarde se incorpora otra herramienta que, poco a poco, comienza a ser descubierta por el colectivo ecologista: nuestro poder como consumidores responsables.

Las primeras experiencias de venta de alimentos ecológicos en nuestra región se dan en 1990. Ya en 1993, un reducido número de personas interesadas en los alimentos ecológicos, podía conseguirlos en los escasísimos puntos donde se vendían en la ciudad de Murcia, como El Aguador, en el barrio de Sta. Eulalia (ya desaparecido) o El Pocero, en la carretera de Alicante, que en esa fecha abastecía de alimentos ecológicos a tan sólo cuatro familias, incluyendo la suya (*Pepa Morales, com. pers.*). Estos establecimientos vendían alimentos ecológicos producidos por algunos de nuestros primeros agricultores ecológicos como Carmelo Bernal (Abarán) o Antonio Reverte (Lorca). También fue importantísima la labor de Carlos Almarcha (Abanilla), otro pionero de la producción ecológica que, entre 1996 y 2001, tuvo un puesto de hortalizas y frutas en el mercado semanal de Murcia. Al mismo tiempo, Carlos comenzó a introducir alimentos ecológicos en algunas herboristerías de Murcia como las herboristerías Alegría (*C Almarcha, com. pers.*).

### Iniciativas sociales para la promoción de la agroecología y el consumo responsable en la Región de Murcia

Uno de los primeros movimientos se organiza en torno a la *Asociación de Agricultores Biológicos de la Región de Murcia (ASABIM)*, creada en 1991, para trabajar en la protección y mejora del sector de los productores y elaboradores de productos ecológicos de la Región de Murcia. Tras años de inactividad, debido al traspaso de competencias en 1996 en materia de agricultura ecológica del Ministerio de Agricultura (CRAE) a la Consejería de Agricultura de Murcia, se relanzó en 2004, bajo la coordinación de Carmen Chocano. Entre sus objetivos se

encuentran el servir de apoyo y colaboración al Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia, en el desarrollo de programas de promoción de la producción agraria ecológica y del producto ecológico, el asesoramiento por parte de profesionales cualificados, así como abrir líneas de investigación útiles con Universidades y Organismos autonómicos de investigación (IMIDA, CEBAS...) y sistemas de transferencia eficaces para la formación y especialización de los operadores ecológicos (C. Chocano, *com. pers.*).

Otra de las iniciativas pioneras parte de la *Asociación de Naturalistas del Sureste (ANSE)*, que organizó, en 1996, las Primeras Jornadas de Agricultura Ecológica (seminarios técnicos divulgativos), coordinadas por algunas de las personas que más han luchado por impulsar la agricultura ecológica en la región, como Antonio Asensio Antón o Ramón Navia Osorio. Posteriormente, ANSE organiza también las Segundas Jornadas de Agricultura Ecológica (1998) o el Curso de Iniciación Práctica en Agricultura Ecológica (1999). En 2012, ANSE pone en marcha el proyecto “Agricultores y Biodiversidad. Aliados por naturaleza” en el que se realizaron diferentes actividades formativas para profesionales de la agricultura como cursos de “Agricultura limpia”, de “Buenas prácticas para la conservación de la biodiversidad en explotaciones agrarias”, “Jornadas de Fauna Auxiliar”, además de asesoramiento para agricultores en todos estos temas. Este proyecto se realizó en el marco del Programa empleaverde de la Fundación Biodiversidad y gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Actualmente está iniciando una nueva fase de actividades.

Otra asociación ecologista, *Acción Verde*, puso en marcha una campaña, en 1996, para promocionar el consumo de alimentos ecológicos, editando material divulgativo (carteles, trípticos, etc.) con el fin de dar a conocer las ventajas de la alimentación ecológica e informar a la gente acerca de los establecimientos donde podían encontrar estos productos. Un año después, Acción Verde organizó también unos Encuentros de Permacultura en Fortuna.

En esta línea ha trabajado también la *Red de Permacultura del Sureste*, constituida oficialmente en octubre de 1998 (aunque había iniciado su actividad en 1996). Entre sus objetivos se pueden citar: la promoción de mecanismos de gestión responsable y solidaria de los recursos naturales, promoción y ejecución de iniciativas de Permacultura y desarrollo sostenible, así como el asesoramiento a colectivos, asociaciones, o a la administración, etc. Actualmente está constituida por unos 60 miembros, coordinados por Elías López. Desde 1996, la Red de Permacultura del Sureste ha desarrollado numerosas actividades como organización de jornadas y cursos, encuentros periódicos (cada tres meses) de permacultura para visitar proyectos y trabajar conjuntamente, actividades de divulgación para productores, recuperación y conservación del patrimonio de la huerta de Murcia, proyectos sociales, etc. (E. López, *com. pers.*).

Algunas de las iniciativas de mayor interés, en la última década, ligadas a la promoción de la producción y consumo de alimentos ecológicos en circuitos de proximidad son promovidas por la *Red de Agroecología y Ecodesarrollo de la Región de Murcia (RAERM)*. Se trata de una asociación sin ánimo de lucro promovida en 2003 (legalizada en 2005) por uno de nosotros (JMEF), en la que se involucraron diversos agentes sociales, económicos y políticos, con la finalidad de contribuir a la diversificación del medio rural, tomando como base la Agroecología y el Ecodesarrollo. Uno de los objetivos principales de la red ha sido la recuperación, conservación de la Biodiversidad Agraria (paisajes, recursos genéticos, cultura y diversidad natural asociada) de nuestra región, con la finalidad de generar actividades socioeconómicas, en el medio rural y urbano, a través de la producción, comercialización y consumo de alimentos ecológicos; así como a través de rutas

ecoagroturísticas y bioitinerarios (Egea Fernández y Egea Sánchez 2010, Egea Fernández *et al.* 2012). A destacar también la promoción del Centro de Agroecología y Medio Ambiente (CEAMA) en Bullas, para la difusión y fomento de actividades agroecológicas en el medio rural (Egea Fernández *et al.* 2008).

Entre sus actividades se puede citar la promoción y fomento del consumo de productos ecológicos y locales de la Región de Murcia mediante la organización y participación en diversas ferias, centradas en el municipio de Bullas, como la I Feria de Productos Agroalimentarios Ecológicos y Locales de la Región de Murcia celebrada en 2005, la VIII Feria de la Biodiversidad Agraria de ámbito nacional, celebrada en 2006; así como las tres ediciones de "AgroCultura, Bullas. Feria de Biodiversidad y Culturas Campesinas", celebradas entre 2007 y 2009. La organización de congresos, jornadas técnicas, exposiciones y degustaciones de variedades locales,... han sido otras de las actividades de la RAERM que han contribuido al fomento de la producción y consumo agroecológico. Una de las últimas acciones en este sentido ha sido la colaboración con la empresa de eventos gastronómicos Gastrólogos, para la puesta en marcha de las Jornadas Gastronómicas "Murcia se pone verde", celebradas en 2013 y 2014, con el propósito de fomentar entre la población el consumo de productos locales, en circuitos de proximidad y producidas por agricultores murcianos con técnicas ecológicas.

Hay otras organizaciones que también han tratado de promover no sólo el consumo de alimentos ecológicos, sino también otras formas de consumo responsable. Este es el caso de *Ecologistas en Acción*, que ha lanzado en los últimos años diferentes campañas tanto a nivel nacional (como la campaña de contrapublicidad "Consume hasta morir") como a nivel regional. Entre estas últimas, podemos destacar las iniciativas para realizar un consumo responsable en Navidades o sus campañas para reducir el consumo energético.

La Región de Murcia cuenta, además, con diversos colectivos de presión sociopolítica ligados a la conservación de la naturaleza y la problemática ambiental y sociocultural. Algunos de estos movimientos se han interesado también por la defensa del paisaje agrario y/o como reacción ante la destrucción paisajística provocada por los nuevos usos del suelo y del agua, en diversos territorios de la región. Entre los grupos más activos, junto a ANSE y Ecologistas en Acción ya mencionados, se encuentran: Asociación para la Conservación del Valle de Ricote, Asociación para la Conservación de la Huerta de Murcia (HUERMUR), Asociación Columbares, Fundación Sierra Minera, Plataforma "La Región de Murcia no se vende" y varios colectivos ecologistas o culturales de carácter local. No obstante, a pesar de este potencial, no se ha consolidado ninguna plataforma u otro tipo de organización colectiva que presione a las diferentes administraciones para la creación de Parques Agrarios Periurbanos o Anillos Verdes como existe en otras áreas metropolitanas, desde donde surgen múltiples iniciativas de agricultura urbana y periurbana.

Una de las apuestas más serias por la defensa del patrimonio agrario murciano la encontramos en la plataforma "*La Región de Murcia no se vende*". La iniciativa surge en 2005 e integra a unos 69 colectivos (sociales, ecologistas, vecinales y culturales), preocupados por la degradación ambiental que sufre nuestra región, causada por la especulación urbanística (<http://murcia-nosevende.blogspot.com.es/>). Las acciones principales de la plataforma se han centrado en la denuncia de las múltiples agresiones al patrimonio natural (Marina de Cope, litoral del Mar Menor, regeneración de Bahía de Portmán,...) por la masiva proliferación de urbanizaciones, campos de golf, autopistas, canteras, puertos deportivos y otra serie de infraestructuras. No obstante, algunas acciones se han centrado también en la defensa de la Huerta de

Unknown

Código de campo cambiado

Murcia en la que se alerta de la pérdida de la huerta murciana, durante la celebración del Bando de la Huerta, en las Fiestas de Murcia de 2007. Varios de los premios "Boina", que otorga la plataforma se han concedido a personas y colectivos por su contribución a la defensa del patrimonio agrario de la Huerta de Murcia.

### **Asociaciones de productores y/o consumidores de productos ecológicos**

Debido a la dificultad de encontrar una oferta variada y asequible de alimentos ecológicos en la Región de Murcia, han sido muchos los consumidores que han intentado asociarse para acceder directamente a los productores murcianos y zonas próximas a la región.

La primera asociación de consumidores de alimentos ecológicos y naturales que se crea en la región fue la asociación *Natural* de Caravaca, que se formó en 1984 (quizá una de las primeras de España). *Natural* distribuía alimentos ecológicos y naturales a sus más de 80 socios, en una tienda-economato sin ánimo de lucro. Además, alrededor de este consumo de alimentos, se orquestaban numerosas actividades como charlas, cursillos, etc., con la intención de promover un modo de vida más natural. Mantuvo su actividad durante un par de años y, finalmente, tuvo que cerrar por falta de financiación (*Francisco García, como pers.*).

Otra de las primeras experiencias fue organizada por un grupo de socios de Ecologistas en Acción de Murcia, en 1998-99, que crearon el *Grupo de Autoconsumo GAK-Sagasta*, en la sede de Ecologistas en Acción. Este grupo de consumidores de alimentos ecológicos, gestionado por Pedro Luengo, llegó a tener 30 socios y funcionó durante un año. Posteriormente, los problemas de falta de tiempo para coordinar el grupo propició la interrupción de la actividad del GAK y hacer los pedidos a través de la Ecotienda Ceres de Murcia, que se inauguró por esas fechas. En Lorca también hubo varios intentos de constituir una asociación de estas características, promovida por el profesor y algunos de los alumnos que, en el año 2000, participaron en un curso sobre "Iniciación a la Agricultura Ecológica", realizado en la Escuela de Capacitación y Experiencias Agrarias (*Isidoro Martínez, com. pers.*).

ANSE, en mayo de 2004, convoca una reunión en Murcia para crear una Asociación de Consumidores de Productos Ecológicos. La reunión fue todo un éxito y se decide formar un Grupo de Consumidores de Productos Ecológicos integrado inicialmente por 25 personas. De esa primera reunión y del trabajo de algunas personas como Ana Hernández, Pedro Luengo, Paco Muñoz, Fernando Ros, Ramón Argudo o Chema Catarineu surge el Proyecto Coccinela de ANSE y, unos meses después, la Asociación Biosegura. Más tarde aparecen otras iniciativas, como Guadanatura, Salud Sostenible,... Finalmente, la crisis económica de los últimos años ha inducido al desarrollo de actividades de producción y consumo responsable, como iniciativas de autoempleo.

Actualmente, en la Región de Murcia operan 14 asociaciones. En este estudio se tratan las asociaciones (10) con presencia en el Área Metropolitana de Murcia, más la iniciativa Arco (Anexo 1).

El *Proyecto Coccinela*, promovido por ANSE en 2004, fue la primera experiencia orientada al consumo responsable en la región, con la intención de conseguir una amplia oferta de alimentos ecológicos a unos precios que permitieran a los socios y socias del grupo, basar en ellos su alimentación y, al mismo tiempo, impulsar la agricultura ecológica en la Región de Murcia. El Grupo ha contado con unas 200 familias asociadas, que recogían sus productos en locales alquilados primero en el bajo de uno de los socios en Churra, más tarde en un local del Barrio del Carmen y, finalmente, en una tienda del Cabezo de Torres. La cuota anual de socios era de 30 euros, que estaba destinada a cubrir los gastos de funcionamiento del local (alquiler, teléfono, personal, luz, etc.). Las compras podían realizarse por Internet o en el local del grupo. Los proveedores, eran en su mayoría pequeños agricultores y ganaderos de nuestro entorno cercano (Región de Murcia, Albacete, Almería y Alicante), con los que se estaba en contacto directo, mediante la organización de visitas a las parcelas de cultivo.

Los beneficios obtenidos por el proyecto Coccinela con las ventas de los productos se utilizaban para promocionar la agricultura ecológica y el consumo responsable en la Región de Murcia. Así, ANSE organizó cursillos de agricultura ecológica, jornadas de agricultura ecológica y consumo responsable o charlas divulgativas en asociaciones de vecinos, de madres y padres, etc., a veces en colaboración con el Ayuntamiento de Murcia. Desde principios de 2012 el proyecto, con la misma filosofía inicial, es gestionado por Isidoro Martínez.

*Biosegura* es otra de las asociaciones sin ánimo de lucro pioneras en el fomento de la producción y consumo ecológico, en circuitos de proximidad, constituida en 2005. En este caso no se trata de un grupo de consumo sino que, en su seno, se dan cita consumidores, productores y elaboradores de productos ecológicos, certificados por consejos oficiales de agricultura ecológica (certificado por tercera parte) y, más recientemente, incluye también a productores certificados por un Sistema Participativo de Garantía (<http://spgmurcia.wordpress.com/>). Desde el inicio de la asociación se ha buscado el acercamiento entre el mundo rural y urbano, la apuesta por cambiar las relaciones convencionales entre productores y consumidores, la autogestión aplicada al consumo y hacer de este mundo un lugar más habitable, justo y solidario (<http://www.biosegura.es/>). Para ser socio hay que pagar una cuota inicial de 60 euros anuales, y cuotas anuales de 36 euros. En la actualidad cuenta con 300 familias. La Junta Directiva la componen socios productores y consumidores.

Los productores llevan los productos a un local de la asociación, situado en Torre Cotillas, donde se organizan los pedidos y en donde disponen de una tienda para los socios. Los pedidos (cestas abiertas) se realizan por Internet, escogidos de un listado de productos que se actualiza semanalmente. La distribución se realiza en distintos puntos de la región. En el Área Metropolitana Murcia el reparto se realiza, sin pagar portes, en las Torres de Cotillas y Murcia; con portes reducidos (2 euros) en Molina de Segura y Puente Tocinos; y con portes de 4 a 6 euros en otros puntos de Molina, Santomera y pedanías de Murcia (La Alberca, Santo Ángel, El Palmar, Espinardo, Ranero, Guadalupe, La Ñora, El Garruchal, El Esparragal, el Raal). Se manejan unos 80 pedidos cada semana (*Francisco Muñoz, com. pers.*)

Biosegura organiza también otras actividades como jornadas de puertas abiertas en las fincas y empresas que abastecen de productos, cursos de agricultura ecológica, Participan de forma activa en encuentros y ferias relacionadas con agroecología, biodiversidad, autogestión y encuentros de trueque como los Domingos sin prisa en Murcia. Colaboran activamente con la Red de Permacultura del Sureste, la Red de Semillas de la Región de Murcia y en los Encuentros de Ecoaldeas.

*Salud Sostenible* es otra asociación sin ánimo de lucro, creada en 2006, constituida por productores, elaboradores y consumidores de productos ecológicos, con domicilio en El Raal. Los objetivos de la asociación es fomentar y promover el consumo local de productos ecológicos, crear un espacio y foro para compartir y difundir los conocimientos de consumo responsable, colaborar con asociaciones y entidades públicas y privadas con fines similares, así como organizar todo tipo de actividades y proyectos relacionados con la agroecología y la agricultura urbana (<http://www.saludsostenible.org/>). En la actualidad cuenta con unas 40 familias. La cuota inicial de socio es de 30 euros. La cuota anual de 20 euros.

Uno de las iniciativas de interés, promovidas por la asociación en 2009, fue el Proyecto Huerto Ecológico a medida. Se trataba de una experiencia similar a la *agricultura apoyada por la comunidad*, en el que un productor se comprometía a producir “por encargo”, para abastecer semanalmente de productos frescos a un grupo de consumidores. La experiencia fracasó después de un año por desacuerdos entre los promotores de la iniciativa. La asociación dispone de una tienda virtual de productos ecológicos con descuentos para los socios. Se abastece en un 80 % de productores de la Huerta de Murcia, así como de productores de otras áreas próximas. Para diversificar la oferta recurren a productores y distribuidores nacionales. La tienda está abierta al público en general, así como a otras asociaciones de productores y consumidores ecológicos.

*Ecoagricultor@s de Murcia* (EDEMUR), a diferencia de las asociaciones anteriores es una agrupación constituida, en 2010, por 6 productores ecológicos, distribuidos por distintas zonas de la región, incluida el Área Metropolitana de Murcia. La situación de las fincas en condiciones agroclimáticas diferentes les permite diversificar la producción gracias a los distintos ambientes y condiciones de cada finca. La asociación entre ellos les permite enviar productos conjuntos a Madrid. Cada uno de los socios mantiene, además, su individualidad en el ámbito local, ofertando sus productos más los de otros socios, a los que se les aplica un incremento sobre el precio de origen. Uno de sus factores limitantes es la falta de infraestructura organizativa y de una plataforma de distribución (<http://www.lagarbancitaecologica.org/ecoagricultores-de-murcia-edemur>).

*Iniciativas Sociales para el Ecoempleo* (ISOECO), con sede en Molina del Segura, nace hacia finales de 2011, con la finalidad de desarrollar proyectos de ecoempleo relacionados con la Agroecología, el empleo social y otras iniciativas relacionadas con las economías alternativas y solidarias, emanadas de la Red de Redes de Economías Alternativas y Solidarias (<http://www.economiasolidaria.org/>). La experiencia ha sido promovida por un grupo de personas procedentes de distintas profesiones y que, en esos momentos, estaban en paro. Una de las propuestas del grupo es la producción y venta de productos ecológicos en circuitos de proximidad. Para esta actividad gestionan una finca de ocho hectáreas en Fuente Álamo, donde incluyen el cultivo de variedades locales a partir de semillas procedentes de la RAERM/RMdS. Además reciben productos de otros agricultores de la región.



Para recibir los productos no hay que pagar cuota inicial. El único compromiso que se adquiere es asociarse a coste cero el primer año y 20 €/año, a partir del segundo. Suministran productos también a restaurantes y tiendas especializadas. En el Área Metropolitana de Murcia han organizado diversos puntos de reparto, que incluye el centro y norte de la ciudad, Espinardo, Churra, Algezares, Guadalupe y Molina de Segura. Los consumidores adquieren sus productos, al igual que otras iniciativas comentadas, realizando sus pedidos on-line, a partir de una lista que se actualiza semanalmente. Cuatro son los socios fundadores que siguen organizando y gestionando la asociación. Cada uno se encarga de un grupo de consumo diferente, resultando así 4 grupos de consumo repartidos en las distintas áreas que abarca la asociación (<http://isoeco.blogspot.com.es/>).

*La Revolica* es una cooperativa agroecológica de productores y consumidores ecológicos, situada en Puente Tocinos, promovida por la asociación Innuendo a principios de 2012. Entre sus compromisos se encuentra la defensa de los valores y principios de la agroecología y la soberanía alimentaria, tales como la sostenibilidad, la autogestión, el decrecimiento, el desarrollo rural, la ecología política y la democracia real participativa. Entre sus objetivos se encuentra la producción de alimentos sanos y saludables y el autoempleo.

La cooperativa cuenta con 7 miembros de los cuales tan sólo 5 de ellos, por motivos personales y laborales, están implicados al máximo en el proyecto. El perfil es similar para todos ellos, son varones de unos 30 años. Apuntan que no hay mujeres porque no se ha dado el caso, pero que enriquecerían a nivel de toma de decisiones y de ofrecer otro punto de vista. Sólo uno de los miembros tiene estudios relacionados con la agronomía. Las decisiones son tomadas por consenso de todos los miembros. Se organizan en asambleas semanales y asambleas extraordinarias donde se expresan los sentimientos y la actitud para con el proyecto y sus miembros.

Para su labor productiva disponen de 3 parcelas de cultivo de 5.000, 4.000 y 11.000 m<sup>2</sup>, cedidas desinteresadamente por un jubilado que tenía las tierras abandonadas. El agua para el riego proviene del trasvase Tajo – Segura. Se practica el riego a manta. Suelen regar una vez por semana en verano y una vez cada dos semanas en invierno. Todo el manejo de los cultivos es ecológico, que es certificado a través de un Sistema Participativo de Garantía. Fabrican parte del compost que necesitan y hacen uso también de preparaciones y maceraciones propias. Gran parte de las semillas proceden de la RAERM, aunque las mandan a un vivero para que las germinen. Completan el cultivo con la compra de plantel convencional.

Los productos obtenidos se utilizan para autoconsumo y la venta en circuitos de proximidad. La iniciativa está abierta a cualquier persona, restaurante o colectivo interesado. No es necesario pagar cuota. Los productos que se venden son de temporada y producidos por ellos. Se realizan dos tipos de cestas de frutas y verduras. Unas cerradas, en las que se puede escoger hasta 3 productos que no se desean recibir. Otras abiertas o “a granel”. Los pedidos se pueden recoger en la propia finca o en puntos de reparto distribuidos por el Área Metropolitana de Murcia. Los pedidos se llevan a domicilio (bicimensajero), mediante el pago de 1 euro adicional. Actualmente producen unas 80 cestas.

*De la huerta a la mesa* es una iniciativa promovida en 2010 por una empresa familiar en Monteagudo. En ella participan el padre (63 años), tres hijos (entre 24 y 35 años), y la mujer de uno de los hijos. Todos ellos (excepto la mujer) trabajaban en la construcción hasta que se quedaron en paro. Disponen de 14 tahúllas de huerta, de las cuales un 70% son de su propiedad y el resto es arrendado. Recientemente abrieron una tienda para la venta directa de productos. La producción va en gran parte al por mayor, para la venta en lonjas, aunque las perspectivas es la de vender la mayor parte de la producción en la tienda. Las labores de la huerta la realiza el padre. La tienda es gestionada por uno de los hermanos y su mujer.

El manejo de los cultivos es tradicional. El riego es a manta, con agua procedente de la acequia Churra la nueva. Se paga el derecho a riego en la Junta de Hacendados. Se utiliza estiércol comprado y se realizan tratamientos fitosanitarios (a pequeña escala) con productos convencionales. Las semillas también son convencionales. De algunas especies (berenjena) guardan las semillas de un año para otro.

*Raíces para la Diversidad*, con sede en Santomera, es una asociación que promueve proyectos relacionados con la biodiversidad, la ecología y la cultura tradicional (danza, artesanía, música,...). En 2010 promovió un grupo de consumo a través del proyecto: *Huerto ecológico a medida*, con la finalidad de conseguir productos ecológicos frescos, recolectados directamente del agricultor murciano, a un precio justo para el agricultor y el consumidor. En la actualidad, la asociación dispone de una tienda virtual donde se ofertan todo tipo de productos ecológicos. Para realizar los pedidos hay que ser socios, aunque no hay que pagar ninguna cuota. Estos se realizan on-line, de un listado que se actualiza semanalmente, y se recogen en la sede de la asociación. Si el pedido es superior a 30 euros existe la posibilidad de recibirlos a domicilio en Santomera, Murcia y cercanías. Los portes son gratuitos a partir de 50 euros de pedido (<http://www.bioraices.es/>)

*Las Huertas que da la vida* (Guadalupe), además de huertos de ocio, han promovido un grupo de consumo, a los que les distribuyen productos frescos a domicilio, los martes (12 personas) y los viernes (5 ó 6 personas). Los productos no están certificados ni por una certificadora oficial, ni por un SPG; no obstante, realizan jornadas de puertas abiertas para que los consumidores vean como es el manejo de los cultivos. Están pendientes de redactar un reglamento entre productores y consumidores. Las cestas son cerradas poniendo un poco de todo lo que tienen para cosechar en esa época, aunque se atienden a peticiones de gente que no quiera algo en particular. De momento, en las cestas solo incluyen productos cosechados por ellos mismos aunque están en proceso de incluir frutas de otro agricultor de la zona. Para los pedidos es el promotor el que, cada semana, contacta con la gente para ver si quieren o no la cesta de la semana.

*Región de Murcia Limpia* es una asociación que nace con el propósito de sensibilizar a los ciudadanos (de escolares a adultos) del problema medioambiental que supone la generación incontrolada de residuos (<http://regiondemurcialimpia.es/>). Entre sus iniciativas recientes sobresale la creación de un grupo de consumo autogestionado para Murcia ciudad y pedanías. El grupo se provee de productos ofertados por BioMurcia (tienda Zagaleco) y BioÁlamo. Para hacer los pedidos hay que ser socios, pero no se paga ninguna cuota. Se envía una ficha por

email a los clientes que estos deben rellenar indicando que cantidades se desea de cada producto y reenviarla. A partir de ahí se preparan las cajas para los diferentes socios.

La iniciativa *ARCo, Agricultura de Responsabilidad Compartida*, puesta en marcha por COAG en el ámbito nacional, está presente también en Murcia. En el marco de este proyecto se ha creado un espacio de encuentro entre productores y consumidores, a través de una plataforma web, donde los primeros pueden ofrecer sus productos de manera que sean visibles para los consumidores. La web permite darse de alta en el sistema y obtener visibilidad y segmentación por comunidades autónomas, de productores y productos, así como su geolocalización a través de Google Maps. Se proporciona información adicional como una agenda de eventos, un calendario de productos de temporada, un recetario, diferentes experiencias internacionales, etc. La plataforma incluye 32 productores, ecológicos o no, repartidos por toda la región (<http://www.arcocoag.org/buscador-de-productores-Murcia>).

### **Del Campo al *Campus*. Un nuevo estilo agroalimentario**

Del Campo al *Campus*, es una iniciativa de consumo responsable, puesta en marcha en noviembre de 2010, basada en circuitos cortos de comercialización. Su promotor es Biomurcia s.l., una empresa familiar y de autoempleo, que se crea en torno a este proyecto, en colaboración con la Universidad de Murcia (Dpto. de Biología Vegetal, Campus Sostenible). Esta propuesta es la continuación lógica de un Proyecto de Investigación Participativa sobre recuperación, conservación y valorización de la Biodiversidad Agraria (recursos genéticos, paisajes agrarios, cultura campesina) como base para la producción ecológica, que ve en el consumo de alimentos de producción agroecológica, la alternativa más plausible para recuperar la Biodiversidad Agraria y el control de nuestra seguridad y soberanía alimentaria.

La iniciativa surge, por tanto, con una doble finalidad. Por un lado, recuperar y conservar variedades locales en peligro de extinción a través de la producción y consumo ecológico. Por otro lado, como una forma de resistencia ante el sistema agroalimentario globalizado, tanto convencional como ecológico, en poder de oligopolios relacionados con la industrias de agroquímicos, producción de semillas, industrias agroalimentarias y, sobre todo, con las grandes cadenas de distribución y comercialización de alimentos (ETC group 2008).

Este proyecto se inició en el marco del Campus Sostenible de la Universidad de Murcia (UMU), se extendió a la Escuela Técnica Superior de Orihuela (EPSO), de la Universidad de Alicante y está abierta a cualquier persona o colectivo interesado en este modelo de consumo responsable. El modelo de distribución seguido es el de cestas abiertas, que los consumidores elaboran a partir de un listado de productos, que se actualiza semanalmente, en la web: <http://www.delcampoalcampus.com/>. Más tarde se incorporó la venta directa, dos días a la semana, en el Campus de Espinardo y finalmente se abrió una “tienda de barrio”: Zagaleco, con venta diaria en el centro de Murcia. No hay que pagar ninguna cuota para recibir los productos.

Los productos que se ofertan son ecológicos y, en la medida de lo posible, se incorporan variedades en peligro de extinción, recuperadas y seleccionadas por sus cualidades organolépticas y nutritivas. En este proceso participan agricultores, técnicos, científicos y consumidores. Se incorporan también productos de comercio justo y de colectivos con exclusión social. Se prioriza a productores que hacen un manejo agroecológico de sus fincas, basado en la conservación de la biodiversidad agraria y en armonía con los recursos naturales, situados en paisajes culturales de interés natural y/o agrario, como la Huerta de Murcia. La iniciativa ha perdurado en el tiempo, gracias a la venta directa en la ciudad.

### **Bioferias**

En los últimos años se han celebrado diversas bioferias en distintos puntos del Área Metropolitana de Murcia. Así, en 2011 y 2012 se celebró la primera y segunda bioferia de Molina de Segura, organizada por la asociación de vecinos de Sagrado Corazón (AVESCO), la asociación murciana de consumidores y usuarios (CONSUMUR) e ISOECO. Además contó con la colaboración de Biosegura, el Ayuntamiento de Molina, COAG-IR Murcia y el Consejo de agricultura ecológica de la Región de Murcia (CAERM). Las dos ediciones sirvieron para dar a conocer los productos ecológicos y fomentar el consumo interno a través de redes locales de comercialización. De la primera bioferia surgió un grupo de consumo en Molina de Segura ligado a Isoeco.

En 2012 se celebró, en el Siscar (Santomera), la Feria por la Biodiversidad: Sembrar Futuro, organizada por la asociación Innuendo y subvencionada por los fondos europeos de Juventud en Acción. Entre los objetivos de la feria se puede destacar el dar a conocer las iniciativas de autoempleo y autogestión ligadas al consumo responsable, fortalecer la red de colectivos que promuevan agroecología, recuperar las variedades de cultivo autóctonas mediante el trueque de semillas, trocar o comercializar productos locales, ecológicos y de calidad, evitando intermediarios y difundir iniciativas y pautas en favor del decrecimiento. En esta feria se dieron cita asociaciones como La Revolica, Jardines del Mundo, la Red Murciana de Semillas, Ecologistas en Acción, ...entre otros.

En 2012 y 2013 se celebró la primera y segunda bioferia de Puente Tocinos. Ambas ediciones fueron organizadas por la asociación de vecinos del municipio (AVPT) con la colaboración, entre otros, de la Revolica, la Asociación Columbares, ISOECO y Biosegura. Los organizadores invitaron a personas y colectivos interesados en este espacio para poner un puesto, ya fuera de intercambio/venta de excedentes y productos ecológicos artesanos, o simplemente puestos de información sobre proyectos y colectivos relacionados con alternativas ecológicas. En esta feria tuvieron lugar diversas actividades como la mesa redonda de "Soberanía Alimentaria", muestras de agricultura ecológica y tradicional, alimentación natural, productos biológicos, comercio justo, bioconstrucción, autogestión, talleres, juegos, música y degustaciones.

### **Otras iniciativas de interés**

En el directorio del Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia (<http://www.caermurcia.com/>) se recogen 18 puntos de venta de productos ecológicos permanente de los cuales hay 9 en el Área Metropolitana de Murcia. A las que habría que sumar una más no incluida en el listado. Tres puntos de venta corresponden a herboristerías. Del resto hay que destacar la *Ecotienda Ceres*, que inició su actividad en 1999 y, por tanto, decana en la venta permanente de productos ecológicos en la ciudad de Murcia. Por su compromiso con la agricultura urbana y periurbana sobresale la tienda *Zagaleco*, ligada a la iniciativa del Campo al Campus.

Entre 2006 y 2007 se redactó un proyecto de consumo social de productos ecológicos en los comedores escolares de la Región de Murcia, con la participación de siete asociaciones de productores y consumidores ecológicos de la región. El proyecto incluía el diseño de los menús y el diferencial de precios sobre el menú convencional. La iniciativa se presentó a diversas Consejerías de la Comunidad Autónoma, pero no llegó a aprobarse.

## DISCUSIÓN

Las iniciativas de producción y consumo responsable de alimentos son promovidas, inicialmente por el movimiento ecologista de la región, con la finalidad de encontrar diversidad de alimentos ecológicos frescos, a precios asequibles a los consumidores y que, al mismo tiempo, fuera justo para los productores. Al mismo tiempo, se buscaba potenciar una producción de alimentos más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. La puesta en marcha, en 2010, del proyecto del Campo al *Campus* introduce nuevas variables en el consumo responsable de alimentos de la región. Ya no se trata sólo de conseguir productos sanos y saludables a un precio justo, en armonía con los recursos naturales y el medio ambiente, sino que se busca también la conservación de los recursos fitogenéticos locales, la valorización de la cultura agraria tradicional a través del consumo de alimentos y la dinamización socioeconómica de la agricultura familiar como fórmula para mantener los paisajes agrarios más emblemáticos de la región. Además, la puesta en marcha de esta iniciativa no está basada en el modelo asociativo anterior, sino en una apuesta por el autoempleo, ante el inicio de la crisis económica que aún seguimos padeciendo. Esta estrategia de autoempleo es seguida por varias de las iniciativas que han proliferado en los años posteriores.

A pesar de todas estas iniciativas de promoción y distribución de productos ecológicos en circuitos de proximidad, repartidas por todo el Área Metropolitana de Murcia, el consumo sigue siendo sumamente bajo. Casi toda nuestra producción de alimentos ecológicos va destinada a la exportación. Está claro que, en materia de consumo, estamos muy lejos todavía de otros países europeos e incluso de otras comunidades españolas.

Uno de los factores limitantes que, probablemente, ha influido más en este modelo alternativo agroalimentario de la Región de Murcia, ha sido la atomización de los productores y la falta de unión entre las diferentes iniciativas, para establecer una federación o una plataforma, a través de la que se pudieran optimizar las infraestructuras y la gestión de pedidos. Aunque esta posibilidad se ha planteado en varias ocasiones, incluso se dispone de un nombre provisional (*Azarbeta*) no ha llegado a materializarse.

Chema 19/2/14 17:35

Comentario [1]: Al menos en el caso de ANSE, este fue también un fin importante además del beneficio de los socios en encontrar diversidad de alimentos ecológicos.

## CONCLUSIONES

Las iniciativas detectadas, en numerosos casos, forman parte de un movimiento social agroecológico en estado embrionario que busca una alternativa al sistema agroalimentario globalizado y/o que ve en este modelo una forma de autoempleo ante la crisis económica.

Los resultados de este estudio nos plantean la necesidad urgente de campañas de divulgación para promover la producción y el consumo de alimentos ecológicos, basado en los recursos endógenos (recursos humanos, variedades locales,...) y en los canales cortos de comercialización.

Para lograr una mayor autonomía del mercado globalizado y una mayor viabilidad económica, se considera prioritario el establecimiento de sinergias entre todos los actores implicados en circuitos de proximidad de ámbito regional y nacional, a través de redes de productores y consumidores, como las que se propone en uno de los grupos de trabajo de SEAE (Egea Fernández y Egea Sánchez 2012).

## BIBLIOGRAFÍA

- Bitz J. 2013. Desafíos socioeconómicos y de gestión en las ciudades verdes españolas. <http://www.chil.org/pronatur/document/desafios-socioeconomicos-y-de-gestion-en-las-ciudades-verdes-espanolas>.
- Calle A, Soler M, Vara I. 2009. La desafección al sistema agroalimentario: ciudadanía y redes sociales, I Congreso español de Sociología de la Alimentación, Gijón.
- Deelstra T, Girardet H. 2000. Urban agriculture and sustainable cities. En *Growing Cities, Growing Food. Urban Agriculture on the Policy Agenda. A Reader on Urban Agriculture*. Faldafing, Germany (Bakker N *et al.* eds.). Faldafing, Germany: German Foundation for International Development.
- Egea Fernández JM, García Rosa C, Egea Sánchez JM. 2008b. El Centro de Agroecología y Medioambiente (CEAMA). Una iniciativa para el desarrollo rural sostenible. Actas del VIII Congreso de SEAE.
- Egea Fernández JM, Egea Sánchez JM. 2010. Guía del paisaje cultural Tierra de Iberos. Una perspectiva agroecológica. Valencia: Sociedad Española de Agricultura Ecológica.
- Egea Fernández JM, Fernández García I, Egea Sánchez JM. 2012. Bioitinerario por el Noroeste. El bioitinerario como herramienta de turismo responsable agroecológico. El caso de la comarca del Noroeste (Región de Murcia). IMIDA. Imprenta Regional.
- Egea-Fernández JM, Egea-Sánchez JM. 2012. Canales cortos de comercialización, soberanía alimentaria y conservación de la agrobiodiversidad. Actas del X Congreso de Agricultura Ecológica. SEAE, Albacete
- EHNE. 2012. Circuitos Cortos de Comercialización en Euskalerría. Bizkaia: Mundubat. [http://www20.gencat.cat/CircuitosCortos\\_EuskalHerria.pdf](http://www20.gencat.cat/CircuitosCortos_EuskalHerria.pdf)
- ETC Group. 2008. ¿De quién es la naturaleza? El poder corporativo y la frontera final en la mercantilización de la vida. *Communiqué* Número 100 ([www.etcgroup.org](http://www.etcgroup.org)).

- FAO. 2005. La agricultura urbana impulsa la seguridad alimentaria. Roma
- López D. 2009. Agroecología y soberanía alimentaria: dos conceptos en movimiento. *Pueblos* 30: 36-38.
- López D. 2011. Canales cortos de comercialización como elemento dinamizador de las agriculturas ecológicas urbana y periurbana. I Congreso Estatal de Agricultura Ecológica Urbana y Periurbana. Elix.
- Sevilla E. (coord.). 2012. Canales cortos de comercialización alimentaria en Andalucía. Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia e Igualdad, Junta de Andalucía.
- UN-Habitat 2012. Estado de las ciudades de América Latina y el Caribe 2012. [www.unhabitat.org](http://www.unhabitat.org).
- Vivas E. 2010, Consumo agroecológico, una opción política. *Viento Sur* 108: 54-63.

**Anexo 1 (1º parte):** Iniciativas de producción y consumo. Datos generales. *Fuente: Elaboración propia*

	<b>Promotor</b>	<b>Localidad</b>	<b>Tipo</b>	<b>Año</b>	<b>Nº socios</b>	<b>Cuota</b>	<b>Gestión</b>
1	Coccinela	Cabezo de Torres	Asociación de productores y consumidores	2004 - 2012	200 familias	30€/año	ANSE
2	Biosegura	Las Torres de Cotillas	Asociación de productores, consumidores y elaboradores	2005	250	60€ cuota inicial y 30€/año	Socios productores y consumidores
3	Salud Sostenible	El Raal	Asociación de productores, consumidores y elaboradores	2006	40 familias	Cuota inicial 30€ y 20€/año	Socios productores y consumidores
4	Ecoagricultores de Murcia (EDEMUR)	Área Metropolitana de Murcia	Asociación de productores	2010	6 productores más algunos colaboradores	0	Todos los socios
5	Arco (Agricultura de responsabilidad compartida)	Internet	Organización agraria de productores	2009	32 productores, ecológicos o no, repartidos por la región	0	COAG
6	Iniciativas sociales para el Ecoempleo (ISOECO)	Molina de Segura	Asociación de agroecología y empleo social	2011	200 familias	Primer año 0€ y a partir del 2º, 20€/año	4 socios (sin contar los productores de campo) que se encargan de llevar cada uno un grupo de consumo en áreas diferentes
7	La Revolica	Puente tocinos	Cooperativa agroecológica de productores y consumidores	2012	7 miembros fundadores y 80 socios	0	Asociación INNUENDO
8	De la Huerta a la mesa	Monteagudo	Empresa familiar	2010	Son los clientes que vayan a la tienda	0	La misma empresa
9	Raíces para la diversidad	Santomera	Grupo de consumo	2010	20	25 €/año	Hay una persona encargada de la gestión del grupo de consumo dentro de la asociación
10	Las Huertas que da la vida	Guadalupe	Grupo de consumo	2012	20	0	Los socios fundadores
11	Asociación Región de Murcia Limpia	Murcia	Grupo de consumo	2012	20	0	El promotor de la asociación



**Anexo 1 (2º parte):** Iniciativas de producción y consumo. Distribución y venta. Fuente: *Elaboración propia*

	Tienda virtual (listado productos)	Tienda especiali.	Domicilio (portes)	Puntos reparto	Cesta abierta	Cesta cerrada	Certific. product.
1	Si	Sí	-	Cabezo de Torres	-	-	Certificado ecológico oficial y Sistema Participativo de Garantía de la Región de Murcia
2	Si ( <a href="http://www.biosegura.es">www.biosegura.es</a> )	Si (Torres de Cotillas)	Si (con coste) a toda la región	Torres de Cotillas y Murcia	Si	No	Sistema Participativo de Garantía de la Región de Murcia
3	Si ( <a href="http://www.saludsostenible.org">www.saludsostenible.org</a> )	Sí	Si (con coste)	Local en el Raal	Si	No	Certificado ecológico oficial
4	Si (sin página web)	No	No	Si ( reparten a las asociaciones que a su vez se encargan de repartir entre sus socios)	Si	No	Certificado ecológico CAERM
5	Sí	No	No	No	Según productos		CAERM, los que están certificados ecológicos
6	Si ( <a href="http://isoeco.blogspot.com.es">isoeco.blogspot.com.es</a> )	No	No	Si (Murcia, Guadal, Churra, Algezares,...)	Si	No	Sistema Participativo de Garantía de la Región de Murcia
7	Sí	Sí (venta en finca)	Si (bicirepartidor)	Si (Murcia, Espinardo, Beniel, El Siscar,...)	No	Si (diferentes cajas según kilos)	Sistema Participativo de Garantía de la Región de Murcia
8	No	Si	No	No	No	No	No (agrícola convencional)
9	Si ( <a href="http://www.bioraices.es">www.bioraices.es</a> )	No	Si (se envía a partir de 30€ de pedido y partir de 50€ portes gratis)	Si (sede de la asociación)	Si	No	Certificado ecológico CAERM (o de otras comunidades de donde provengan los productos)
10	Sí	No	Si (sin coste)	No	No	Si (pero abierta a peticiones)	No certificado pero visita a finca del productor
11	No	No	Si (a partir de 30€ envío gratis)	Si (oficina de la asociación)	Si	No	Certificado ecológico CAERM